

Webサイトのパーソナライズツール「TETORI」を 提供するグルービーモバイルと販売代理店契約を締結

～Webの行動履歴データを用いて適切な人にポップアップで案内。Salesforce Pardotと連携させ、顧客情報獲得を加速～

株式会社マーケティングデザイン（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：廣見 剛利、以下「マーケティングデザイン」）は、TETORI（テトリ）の提供元であるグルービーモバイル株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：福田政行、以下「グルービーモバイル」）と販売代理店契約を締結し、Webサイトパーソナライズツール「TETORI」を2020年5月21日よりマーケティングデザインでの販売を開始しました。

現在、新型コロナウイルスの影響で、オフラインイベントである展示会、セミナーが軒並み中止され、その一方でオンラインセミナーや動画配信への対応と状況が変わるなどデジタルマーケティングが急速に広まり、マーケティング活動や販売促進活動に大きな変化が起きています。さて、オンラインにシフトする中で、顧客との接点を一番持っているのは、Webサイトではないでしょうか。そのWebサイト内に興味関心があり訪問するビジターは多いと思いますが、そこから顧客情報を入手できていないお客様は多いのではないのでしょうか。そのような企業が抱えるビジネス課題の解決や、マーケティングオートメーションツールとして国内MA市場でシェアNo.1の実績※1を持つSalesforce PardotのフォームとTETORIの統合も可能※2であることから、今回「TETORI」の販売をすることにしました。

TETORIの製品の紹介・資料ダウンロード・14日間お試し利用・問い合わせ先
<https://www.mk-design.co.jp/lp/tetori>

※1：DataSign Report 上場企業が利用しているWebサービスランキングTOP100 / 国内約18万Webサイトで利用されているWebサービス調査（2020年1月度）

※2：Pardotのフォームをiframeでポップアップに埋め込み可能です。

TETORIの特徴

「TETORI」は、ユーザー情報を活用してWebサイトを活性化させるツールです。Webサイトにタグを1つ設置するだけで、ユーザーのアクセス情報や行動履歴データを蓄積し、特定のユーザーにマッチするポップアップなどの案内を既存サイト上に表示することができます。資料請求やイベントお申込みの促進や特定ページへの誘導、レコメンド等によるサイト全体の回遊性アップなど、パーソナライズされた案内表示によりWebサイトの活性化を強力にサポートします。

TETORIの業界・導入について

全国200社以上の導入実績があります。BtoBからBtoCまで、メーカー、学校、塾、採用、不動産、スポーツクラブなどといった幅広い業種でご利用いただいています。

TETORIの活用例

資料ダウンロード・資料請求などの
申し込み促進

事例 資料ダウンロード・資料請求などの申し込み促進

ターゲット層がWebサイトに来訪したので、資料ダウンロードを促進

ターゲット層がトップページから詳細のサービスサイトへ移動

資料ダウンロード
資料請求など
促進

Copyright (C) Marketing Design, Inc. All rights reserved.

関連記事の資料ダウンロードへ
ポップアップでの誘導結果

事例 関連記事の資料ダウンロードへの誘導結果

特定の記事をベースにポップアップでアピールするとPardotの見込み客数が増加

ポップアップなし

ポップアップ開始

ポップアップありとなし時の違いによる資料ダウンロード数の変化

Copyright (C) Marketing Design, Inc. All rights reserved.

イベントの申し込み促進

事例 イベントの申し込み促進

カウントダウンでイベント申込みを促す

採用に興味のあるユーザー
例：該当イベントの申込みをしていない
インテグレーションの専門家

イベント開催エリアの付近にいる人に告知する
例：東京、埼玉、神奈川県からのアクセス
該当イベントの申込みをしていない

イベント申し込み
来場促進

Copyright (C) Marketing Design, Inc. All rights reserved.

閲覧ページが多い方へ問合せ誘導 (Salesforce Pardotのフォームを用いてiframeで挿入)

事例 閲覧ページが多い方への問合せ誘導 (Pardotのフォームを用いてiframeで挿入)

お問合せへの誘導

例：閲覧ページ10ページ以上
・サイト滞在時間以上
閲覧数多くのページを閲覧しているから目的のもの
の提案を考えているに誘導

問合せによる
課題解決を誘導

例：Pardotで作成したフォーム
をiframeで表示すると
TETORI上でも表示が可能

Copyright (C) Marketing Design, Inc. All rights reserved.

LINE公式アカウントなどSNSへ誘導

事例 LINE公式アカウントなどSNSへ誘導

LINE公式アカウントの登録を促してもらう

例：採用の情報に閲覧あり
モバイルの導線を追加し、LINE公式アカウントの登録促進

友だち登録
促進

例：Facebook広告からの流入
モバイルユーザー

Copyright (C) Marketing Design, Inc. All rights reserved.

ブログ回遊性向上の施策

事例 ブログの回遊性向上の施策

ブログランキングでたくさんの記事を読んでもらう

例：複数同時アクセス経験
・平均滞在ページ数以上
・資料ダウンロードをしていない

回遊性アップ
認知度向上

セグメント
TETORI内でサイトに訪問して、どのページを見て、どのようなアクションしているか確認

ピタターのアクセス情報・行動履歴

Copyright (C) Marketing Design, Inc. All rights reserved.

TETORIの価格

1万円/月～（税抜き）

※初期設定費用：5万円 ※最短契約期間は3ヶ月

※PV数によって金額が変化しますが、超過させない設定も可能です

【グルービーモバイル株式会社について】

グルービーモバイル株式会社は、「心地よい変化をうみだす」というビジョンのもと、Webサイト制作向けのCMS（コンテンツマネジメントシステム）やユーザー分析&パーソナライズツールを自社で開発し、SaaSとしてサービス提供しています。全国1000社以上の企業にサービスを導入いただいています。詳細はWebサイトをご覧ください。 <https://www.groovy-m.com/company>

【株式会社マーケティングデザインについて】

「Innovation for Result」をミッションとして掲げ、見込み顧客の獲得から生涯顧客価値の最大化、最適な販促手法、デジタルトランスフォーメーションの促進を自社で実践し、それを基に再現性の高い「より強く、よりしなやかな組織」を構築するお手伝いを行います。

詳細はWebサイトをご覧ください。 <https://www.mk-design.co.jp/>

ブログ： <https://www.mk-design.co.jp/blog/>

◆デジタルトランスメーションなどの全般的なマーケティング相談会も実施中

マーケティングデザインでは、Pardotなどのマーケティングオートメーション（MA）の「導入支援」から、導入済み企業向けの「活用支援」の支援をしております。「BtoBマーケティングお悩み相談」を実施しておりますのでお気軽にご相談ください。 <https://www.mk-design.co.jp/seminar>

お問い合わせ：株式会社マーケティングデザイン 担当：三宅（みやけ）

TEL: 0120-966-785 Mail: info@mk-design.co.jp